

## REGULAMIN KONKURSU „Dobre Historie”

### 1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Dobre Historie” (dalej: „**Konkurs**”) jest Socialyse Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, NIP: 521-31-60-546; Regon: 017321350, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000026797, posiadająca kapitał zakładowy: 774.088 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Sponsorem Konkursu jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22, 02-675 Warszawa, NIP: 521-22-14-808, Regon: 012449587, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000121072 (dalej: „**Sponsor**”).
- 1.3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.6. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem strony internetowej [www.dobrehistorie.com](http://www.dobrehistorie.com) (dalej: „**Strona Internetowa**”).

### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 9.12.2015 r. od godziny 11:00 do dnia 14.02.2016 r., do godziny 23:59.
- 2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych uczestników Konkursu.

### 3. UCZESTNICZY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i są konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „**Uczestnicy**”).
- 3.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora lub Sponsora, ani ich rodziny. Pod pojęciem rodziny osób zatrudnionych przez Organizatora lub Sponsora należy rozumieć ich wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w faktycznym pożyciu i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

#### 4. PRACA KONKURSOWA I PRAWA AUTORSKIE

- 4.1. Uczestnik bierze udział w Konkursie samodzielnie, we własnym imieniu.
- 4.2. Zadanie konkursowe Uczestnika polega na stworzeniu dowolnej historii, takiej, która posiada pozytywne zakończenie – dobrze się kończy. Może być ujęta w dowolnej formie - opowiadania, bajki, wiersza, listu, anegdota, itp. (dalej: „**Praca Konkursowa**”).
- 4.3. Praca Konkursowa, która będzie dodawana za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie Internetowej, powinna składać się nie mniej niż z 1000 i nie więcej niż z 3000 znaków tekstowych (liczba znaków uwzględnia spacje). Uczestnik może zgłosić jedną Pracę Konkursową.
- 4.4. W ramach Konkursu zabronione jest podejmowanie działań oraz dostarczanie przez Uczestników treści, w tym Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub naruszających dobre obyczaje, a w szczególności:
  - 4.4.1. zawierających treści wulgarne lub nieobyczajne,
  - 4.4.2. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne,
  - 4.4.3. naruszających uzasadnione interesy Organizatora lub Sponsora, albo godzących w ich wizerunek,
  - 4.4.4. naruszających jakiegokolwiek prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie i prawa pokrewne,
  - 4.4.5. co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu.
- 4.5. Prace Konkursowe nie spełniające wymogów określonych w niniejszym Regulaminie nie będą uwzględniane przez Organizatora.
- 4.6. Uczestnik oświadcza, że dysponuje autorskimi prawami majątkowymi i autorskimi prawami osobistymi do Pracy Konkursowej, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie. Z chwilą dokonania zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi i Sponsorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na czas określony 5 lat. Po upływie tego okresu przedmiotowa licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony (dalej: „**Licencja**”).
- 4.7. Licencja obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.), w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
  - 4.7.1. wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części,

- 4.7.2. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
- 4.7.3. opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
- 4.7.4. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Pracę Konkursową utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
- 4.7.5. rozpowszechnianie Pracy Konkursowej, w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także jej publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
- 4.7.6. wykorzystanie Pracy Konkursowej dla celów marketingowych, w tym w szczególności zamieszczanie Pracy Konkursowej lub jej części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych.
- 4.8. Organizatorowi i Sponsorowi przysługuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji) w zakresie opisanym w ust. 4.7. powyżej.
- 4.9. Z chwilą udzielenia licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi i Sponsorowi upoważnienia do decydowania o rozporządzaniu i korzystaniu z praw zależnych do Pracy Konkursowej (w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 4.7. powyżej), w szczególności do wyrażania zgody na: dokonywanie zmian w Pracy Konkursowej oraz rozporządzanie tymi zmianami, dokonywanie opracowań oraz wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, włączania Pracy Konkursowej do innych utworów oraz do korzystania i rozporządzania nimi w takiej postaci.
- 4.10. Uczestnik upoważnia Organizatora i Sponsora do wykonywania jego autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej.

## **5. ZASADY UCZESTNICTWA I PRZEBIEG KONKURSU**

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu (o którym mowa w ust. 2 niniejszego Regulaminu):
  - 5.1.1. dodać swoją Pracę Konkursową za pośrednictwem Strony Internetowej,

- 5.1.2. dokonać rejestracji dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego dowolnego produktu marki LG, nabytego w okresie od dnia 1.08.2015r. do dnia 21.01.2016r. (dalej: „**Paragon**”). Rejestracja Paragonu może być dokonana również po dodaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej, do czasu zakończenia Konkursu określonego w ust. 2 niniejszego Regulaminu. Rejestracja Paragonu dokonywana jest za pośrednictwem Strony Internetowej i polega na dodaniu daty zakupu, numeru Paragonu i ceny zakupu brutto znajdujące się na Paragonie.
  - 5.1.3. zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu oraz podać swoje dane osobowe – imię, nazwisko oraz swój adres e-mail,
  - 5.1.4. wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych,
- 5.2. Uczestnik zobowiązany jest zachować oryginał Paragonu w stanie umożliwiającym jego weryfikację przez Organizatora do czasu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, nie dłużej jednak niż do dnia 30 kwietnia 2016 r.

## 6. NAGRODY

- 6.1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody (dalej łącznie: „**Nagrody**”):
- 6.1.1. dwanaście (12) nagród I stopnia, każda w postaci zwrotu w pieniądzu ceny zakupu dowolnego produktu marki LG wskazanej na zarejestrowanym Paragonie, z tym zastrzeżeniem, że maksymalna kwota zwrotu nie może przekraczać kwoty 3 000 zł brutto (trzy tysiące złotych brutto), dalej: „**Nagroda I stopnia**”,
  - 6.1.2. nagrody II stopnia, każda w postaci oryginalnego kalendarza zawierającego zbiór najlepszych Prac Konkursowych Uczestników, o wartości 50 zł brutto każda, dalej: „**Nagroda II Stopnia**”.
- 6.2. Integralną częścią każdej z Nagród jest kwota pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej Nagrody wskazanej w ust. 6.1. powyżej. Nagrody wydawane są przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota pieniężna stanowiąca integralną część Nagrody zostaje w momencie wydania Nagrody potrącona przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego 10% podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od nagrody konkursowej, na poczet należnego podatku i podlega odprowadzeniu przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego.
- 6.3. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę I stopnia i tylko jedną Nagrodę II stopnia.
- 6.4. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 6.5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani prawo żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.

## 7. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

- 7.1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu (dalej: „**Laureaci**”) Organizator powoła minimum 3-osobową komisję (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wchodzi osoby wyznaczone przez Organizatora i osoby profesjonalnie zajmujące się pisaniem utworów literackich bądź publicystycznych.
- 7.2. Uczestnicy Konkursu oraz osoby trzecie mogą oddawać głosy (poprzez skorzystanie z funkcji „Lubię to” na Stronie Internetowej) na Prace Konkursowe Uczestników, którzy zgłosili swój udział w Konkursie zgodnie z ust. 5.1. powyżej.
- 7.3. Laureatem Nagrody II stopnia jest każdy Uczestnik, który w nieprzekraczalnym terminie do godz. 23.59 w dniu 21.01.2016r. spełni wszystkie wymogi określone w ust. 5.1. powyżej.
- 7.4. Spośród 100 (sto) Prac Konkursowych (zgłoszonych przez Uczestników, którzy w nieprzekraczalnym terminie do godz. 23.59 w dniu 21.01.2016r. spełnią wszystkie wymogi określone w ust. 5.1. powyżej), które otrzymały największą liczbę głosów, oddawanych zgodnie z ust. 7.2. powyżej, Komisja kierując się kryterium kreatywności, oryginalności i wartości językowej oraz literackiej Pracy Konkursowej, wybierze 12 (dwunastu) Laureatów Nagrody I stopnia. W przypadku, kiedy Praca Konkursowa, która zakwalifikowała się jako 100. (setna) posiada tę samą liczbę głosów, co praca 101., 102., 103., itd., Komisja nagrodzi równocześnie pozostałe prace, które posiadają tę samą liczbę głosów, co praca 100.
- 7.5. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej poprzez publikację wyników na Stronie Internetowej oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres Laureata wskazany przez niego zgodnie z niniejszym Regulaminem. W terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim, Laureaci są zobowiązani przesłać pocztą elektroniczną na adres [dobrehistorie@havasmedia.com](mailto:dobrehistorie@havasmedia.com), skany Paragonów oraz dokładny adres, na który ma być przesłana Nagroda II stopnia, bądź dokładny adres i numer rachunku bankowego na, który ma być przekazana Nagroda I stopnia. Wiadomość powinna zostać wysłana z konta poczty elektronicznej podanego przez Laureata zgodnie z ust. 5.1. powyżej.
- 7.6. Nagrody II stopnia zostaną wysyłane przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata w wiadomości, o której mowa w ust. 7.5. powyżej. Nagrody I stopnia zostaną przekazane przelewem bankowym na rachunek bankowy Laureata podany przez Laureata w wiadomości, o której mowa w ust. 7.5. powyżej. Organizator zobowiązuje się wydać Nagrody nie później niż w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 7.7. Przed przyznaniem Nagrody Organizator ma prawo zweryfikować wiek Laureata w szczególności poprzez żądanie przesłania na adres poczty elektronicznej: [dobrehistorie@havasmedia.com](mailto:dobrehistorie@havasmedia.com) w terminie 3 dni, skanu dokumentu tożsamości Laureata.

- 7.8. W przypadku niewysłania przez Laureata odpowiedzi zawierającej dane wskazane w ust. 7.5. powyżej, w określonym tam terminie Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
- 7.9. W wypadku nie zastosowania się do postanowień ust. 7.7. powyżej Nagroda nie zostanie przyznana i przepada na rzecz Organizatora.
- 7.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z podania przez Laureata nieprawidłowych danych, w tym w szczególności błędnego numeru rachunku bankowego. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
- 7.11. Organizator zastrzega, że Nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie, stosownie od jego decyzji, przyznane przez Komisję innym Uczestnikom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.

## **8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 8.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Socialyse Sp. z o.o. ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Dobre Historie”.
- 8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie zgłaszającego reklamację.
- 8.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

## **9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, nr rachunku bankowego) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, rozpatrzeniem reklamacji, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 9.2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
- 10.2. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 10.3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
- 10.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych, e-mail lub numeru telefonu lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody bądź rodzących odpowiedzialność odszkodowawczą.
- 10.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
- 10.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
- 10.7. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu i umieszczeniu go na Stronie Internetowej.